

## Nota de Prensa

Roberto Pac, presidente de TuHuesca

**“No estamos para perder el tiempo, sino para trabajar con una herramienta eficaz”**

Antonio Cosculluela, presidente de la Diputación

**“TuHuesca nos brinda la unidad de lo público y lo privado”**

Roberto Pac y Antonio Cosculluela han presentado en la mañana de hoy a los medios de comunicación todo el trabajo realizado por TuHuesca y que va a permitir dinamizar la economía turística de la provincia de Huesca en los próximos años.

El presidente de la Diputación de Huesca, Antonio Cosculluela, ha destacado en su intervención el trabajo de todos estos años de la Diputación en materia de promoción Turística y de desarrollo de marca, argumentando que con TuHuesca se va mas allá al dotar a toda la economía turística de una herramienta eficaz para afrontar el futuro.

Afirmó que durante este tiempo TuHuesca ha llevado a cabo una labor callada pero eficiente, una labor que tenía que llegar al punto en que sirviera para crear un lugar de encuentro entre lo público y lo privado. Lo que denominó un marco de eficacia para la economía turística de Huesca.

Roberto Pac como presidente de TuHuesca se mostró optimista ante el futuro “porque se ha trabajado en la buena dirección”. Fue muy gráfico a la hora de describir para que sirve TuHuesca en el campo turístico. Utilizó términos como la ilusión, el trabajo conjunto y la información como elementos importantes de TuHuesca. Fue claro al definir la situación económica como difícil pero se mostró optimista “Para volver a crecer hay que ser capaces de colaborar, de trabajar juntos, de crear sinergias, utilizar el talento de todos los gestores del turismo de nuestro territorio”.

“Durante estos años desde TuHuesca se ha desarrollado una importante plataforma capaz de coordinar todas las iniciativas turísticas, manejando información precisa que nos ayuda a desarrollar nuevos productos y promociones eficaces”.

En cuanto a los objetivos de TuHuesca fue didáctico en su planteamiento, “podemos hacer la mejor promoción, la mas cara, pero si no conseguimos que el viajero sea atendido con algo tan sencillo como una sonrisa, no habrá servido para nada”.

## La herramienta y los servicios

La presentación sirvió para hacer público el trabajo de TuHuesca, una completa herramienta en la que se agrupan una serie de servicios estratégicos de gran utilidad para las empresas del sector turístico que les ayudará en la toma de decisiones y en el aprovechamiento de las oportunidades. Once servicios que facilitan el desarrollo y la promoción de la oferta turística de Huesca y a los que se puede acceder a través de la web [www.tuhuesca.com](http://www.tuhuesca.com). Empresas privadas, asociaciones e instituciones podrán formar parte y utilizar los servicios de TuHuesca. Algunos de ellos informativos y otros dinámicos orientados a la toma de decisiones y a la información sobre la creación de nuevos productos y destinos turísticos en nuestro territorio. Implantación de sistemas de calidad turística demandados por los viajeros, asociaciones de servicios entorno a un atractivo turístico, apoyo a agentes innovadores...

Una serie de elementos que se están desarrollando de forma activa en estrecha colaboración con todos los agentes económicos vinculados con la economía turística de la provincia de Huesca.