

EL DESARROLLO  
TURÍSTICO  
DE HUESCA

TU PROVINCIA

H

EL TURISMO DE HUESCA,  
LA SUMA DE TODOS

TU AGENCIA,  
TU HOTEL,  
TU ESTABLECIMIENTO,  
TU RUTA,  
TU SERVICIO,  
TU EXPERIENCIA ...

+

LA GESTIÓN TURÍSTICA  
AL SERVICIO DE  
LA PROVINCIA

TU PUNTO  
DE ENCUENTRO

+

UNA NUEVA GESTIÓN DE  
NUESTRO TURISMO

 **TUHUESCA**  
TURISMO PROVINCIA HUESCA

+

 **TUHUESCA**  
TURISMO PROVINCIA HUESCA

UN INNOVADOR  
**SERVICIO** PARA  
LA NUEVA  
**GESTIÓN TURÍSTICA**  
DE LA PROVINCIA DE  
HUESCA

[www.tuhuesca.com](http://www.tuhuesca.com)

EL DESARROLLO TURÍSTICO  
DE LA PROVINCIA DE HUESCA

LA SUMA DE TODOS



**GESTOR  
DE MARCAS**

Servicio para promocionar los atractivos turísticos de la provincia de Huesca, a través de sus marcas, y principalmente a través de la marca territorio "Huesca la Magia" y de sus extensiones. Posiblemente la marca más antigua de un territorio de interior de España.



**SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE  
LA PROVINCIA DE HUESCA**

Para conocer en profundidad la realidad turística de la provincia ayudados de las técnicas de investigación más innovadoras que hacen uso de Internet y de las posibilidades de la web 2.0.



**LABORATORIO  
PARA EL TESTEO Y GENERACIÓN  
DE NUEVOS CONCEPTOS TURÍSTICOS**

Para probar y comprobar si las iniciativas que se van a desarrollar pueden tener cabida o no en el mercado turístico, analizándolos y testeándolos previamente.



**RED DE DIVULGACIÓN  
Y COLABORACIÓN**

Servicio para compartir información de servicios y acciones entre los agentes del sector turístico de la provincia y fomentar el intercambio de experiencias y conocimiento entre todos y para todos.



**PRESENTACIÓN DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS INNOVADORES**

Para crear y apoyar el lanzamiento de servicios turísticos innovadores, aprovechando nuestras oportunidades y buscando la diferenciación.



**FOMENTO DE LA COLABORACIÓN  
INSTITUCIONAL DE HUESCA**

Servicio para promover acuerdos que impulsen el desarrollo turístico de nuestra provincia.



**ACERCAR A LOS TURISTAS  
A NUESTRA PROVINCIA**

Servicio para facilitar la mayor información posible de cómo llegar a los numerosos y diferentes atractivos turísticos de nuestra provincia.



**LA IMAGEN**

Para facilitar la aplicación de las diferentes marcas turísticas, y salvaguardar la identidad y el correcto uso de dichas marcas de territorio o gestión.



**COMPROMISO DE  
CALIDAD TURÍSTICA**

Servicio encargado de dinamizar y promover la calidad dentro del sector turístico de nuestra provincia y potenciar así la prestación adecuada de la oferta turística.



**CLUBS  
DE PRODUCTO**

Para crear y facilitar la gestión de los clubs de producto y clusters de nuestra territorio, lo que permitirá un mayor aprovechamiento de recursos y sinergias.



**MIRAR FUERA  
PARA APRENDER DENTRO**

Para conocer, destacar y aprender de las iniciativas a nivel mundial del sector turístico, mediante un premio anual a la innovación turística extrapolable a nuestro territorio.



UNA NUEVA  
**MARCA PARA  
EL DESARROLLO  
TURÍSTICO  
DE LA PROVINCIA DE  
HUESCA**