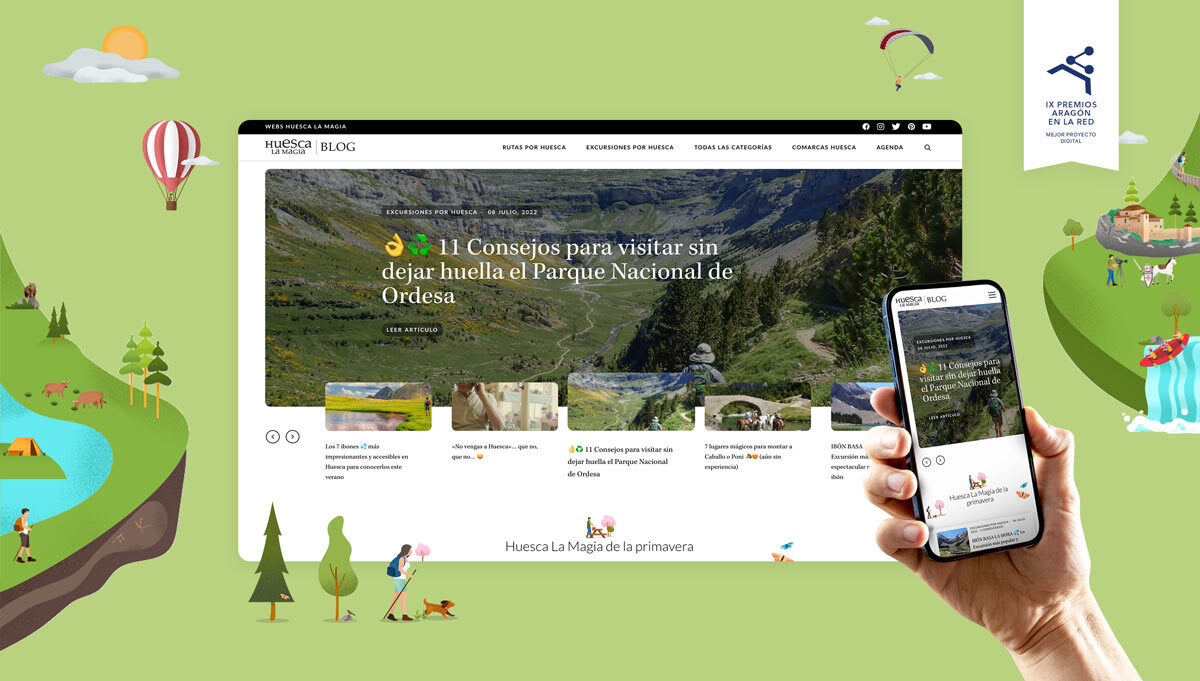
**Nota de prensa**

**El blog de Huesca La Magia se alza como Mejor Proyecto Digital en los IX Premios Aragón en la Red**



Pie de foto: Imagen del blog de Huesca La Magia galardonado

Huesca La Magia vuelve a hacerse con otro reconocimiento en el panorama digital aragonés, esta vez gracias a su [**blog turístico**](https://www.huescalamagia.es/blog/), el cual ha sido uno de los 10 proyectos premiados **en la IX edición de los Premios Aragón en la Red** como **Mejor Proyecto Digital**. En estos galardones, el jurado reconoce la evolución digital de la sociedad aragonesa y aplauden el esfuerzo que empresas, organizaciones, entidades y personas ponen día a día en sus proyectos digitales.

Este blog fue creado en el año 2012 y desde entonces se han publicado más de 1.500 posts, generado más de 100.000 visitas al mes y conseguido más de 12.000 suscriptores que leen, comparten y comentan su contenido a diario. A través del blog de Huesca La Magia, TuHuesca consigue **mostrar y ensalzar todavía más los atractivos turísticos de la provincia** gracias a impactantes imágenes e información sobre la amplia oferta de planes que ofrece el territorio. Todo ello, con el objetivo de **aportar valor a los turistas y atraer a nuevos visitantes.**

Nada de lo anterior sería posible sin profesionales que, junto a TuHuesca, trabajan para difundir la “Magia” de Huesca. Entre ellos, se encuentra el equipo de la **agencia oscense** [**Marketing Divertido**](https://www.marketingdivertido.es/), encargada de nutrir el blog de contenido, posicionarlo y cuidarlo para conseguir alcanzar todas las anteriores cifras. Empresa que además ha estado con TuHuesca en campañas laureadas y de éxito como la de “La Carrasca de Lecina”, y ayudando en el posicionamiento líder nacional de la marca Huesca la Magia en medios sociales, innovando en redes como TikTok, y generando la comunidad más participativa de un destino de España en Instagram Huesca la Magia. [**Numéricco**](https://www.numericco.com/)**, la compañía boutique digital** que desarrolló el rediseño de la marca Huesca La Magia en 2015, y que ha llevado a cabo el recién estrenado diseño y desarrollo del blog premiado.

Cabe destacar, que este no es el primer premio que consigue Huesca la Magia. De hecho, junto a Numéricco ya acumula **cuatro premios Anuaria por las diferentes campañas de publicidad e ilustraciones que caracterizan a la marca**, además de un **accésit a la Mejor Web Administración Pública** en otra edición de los Premios Aragón en la Red.

**Fernando Blasco**, Director – Gerente de la sociedad de promoción y desarrollo turístico de la provincia de Huesca, TuHuesca – Turismo de la provincia de Huesca; **Alberto Portolés**, Director Técnico y Cofundador de Numéricco; y **Alicia Pac**, Directora de Marketing Divertido, han tenido el placer de recoger este premio al Mejor Proyecto Digital en la **gala oficial de la IX edición de Premios Aragón en la Red celebrada en CaixaForum** de Zaragoza y dinamizada por el **divertido actor oscense Rafa Maza.**

Contacto prensa:

Fernando Blasco Gómez: 646 537 895