



GUÍA DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CONTENIDOS

01. Introducción	3
02. Logosímbolo	4
03. Papelería	25
04. Comunicación	43
05. Aplicaciones de identidad	50
06. Aplicaciones digitales	77
07. Entorno	80

INTRODUCCIÓN

TUHUESCA, surge de la necesidad de disponer de un nuevo naming y marca para PRODESA que sea capaz de transmitir los principales atributos aspiracionales de calidad de la oferta turística de la provincia de Huesca.

Los objetivos más importantes del proyecto TUHUESCA son unificar, gestionar y dinamizar una imagen del turismo de Huesca desde el punto de vista de la gestión turística consiguiendo aglutinar sinergias entre todos los elementos del sector que integra la provincia.

Por medio de esta guía se plantea una arquitectura de marca que contempla la convivencia visual de la marca.

Este manual de identidad corporativa comprende los distintos elementos de identidad necesarios para la correcta utilización del Logosímbolo así como las normas básicas para la utilización de la misma.

Las aplicaciones incluidas en este manual son las consideradas oportunas para conocer el uso correcto del Logosímbolo. En caso de posteriores actuaciones gráficas no incluidas en este manual se deberá hacer uso de las normas básicas aplicadas a los nuevos elementos.

LOGOSÍMBOLO

Marca

Está formada por una parte gráfica denominada símbolo y por el logotipo que son los caracteres tipográficos con la denominación de la empresa TUHUESCA.

La marca, su estructura, proporciones y color no se pueden variar y deben permanecer inalterables en todas sus aplicaciones.



Símbolo

Está formado por una "H" que simboliza a la provincia de Huesca, sobre uno de sus palos se crea una estrella que nos indica gestión, unión, llamada, asterisco,...

En el símbolo prima el efecto llamada, parece que la "H" parpadea avisándonos de algo.



Símbolo

DESCRIPCIÓN

Podemos establecer la construcción de marca con el “concept board” siguiente:

- Historia / simbología / Huesca



- Historia / Arte románico / Camino de Santiago / crismón



- Estrella / magia / varita mágica / Huesca la magia



- Gestión / punto de unión / suma / diálogo / mesa de reunión



- Verde / nieve



Logotipo

Es el texto que forma el Logosímbolo, es legible, sólido y representa junto con el símbolo una imagen fácil de identificar.

El nuevo naming aúna las ideas de TU-RISMO + HUESCA transmitiendo los objetivos del proyecto, introduciendo el concepto del nuevo enfoque del turismo actual donde el turista es el protagonista de la acción turística, creándose por tanto una doble vía de trabajo donde en la parte central está la gestión de TUHUESCA:

01/ Para el turista, para los oscenses, para los aragoneses: Huesca es una parte importante de TI. Huesca es una experiencia PERSONAL y única, MÁGICA. Huesca soy YO. Huesca somos NOSOTROS. Huesca eres TÚ.

02/ Para las Comarcas, Municipios, Asociaciones, Empresas Turísticas, Socios de TUHUESCA,...: TU comarca es TU Huesca, TU municipio es TU Huesca, TU asociación es TU Huesca, TU empresa promociona TU Huesca, TU eres TU Huesca, TODOS hacemos la Provincia de Huesca.



Logotipo

DESCRIPCIÓN

La tipografía empleada es una DIN, una tipografía fina, estable y muy legible, donde se mezclan la bold con la light para asumir el espacio entre las palabras TU y HUESCA.

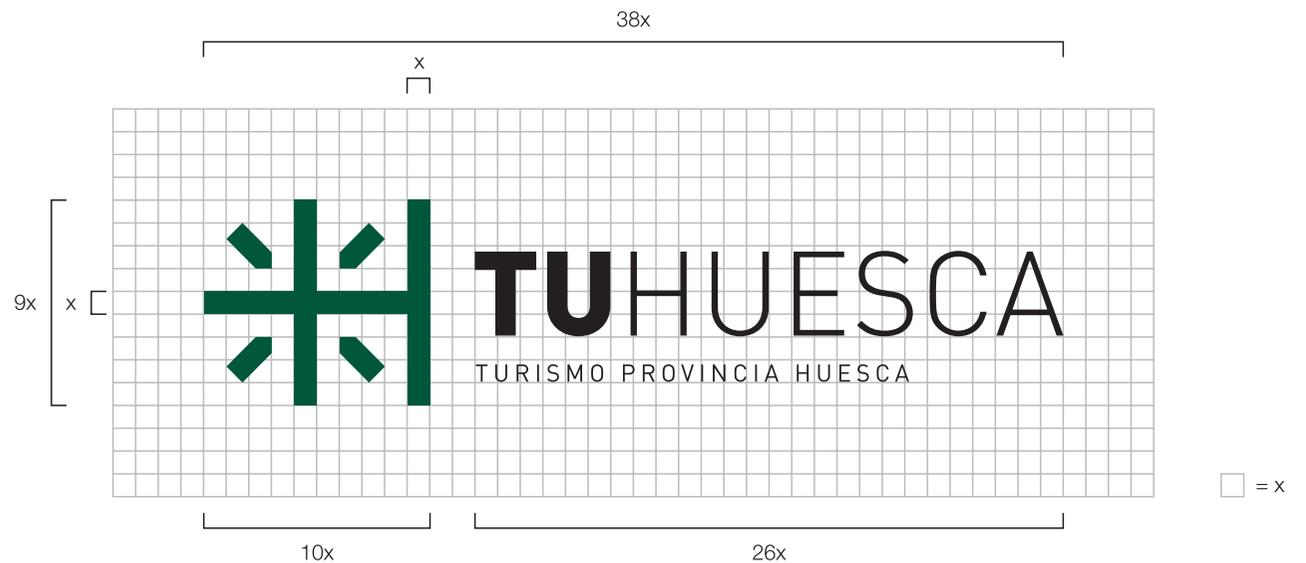
Esta es la misma tipografía que se emplea en las señalizaciones viales con la que se quiere recordar a todos los municipios que conforman la provincia de Huesca



Construcción del Logosímbolo

Guiándonos por esta retícula podemos reproducir el Logosímbolo en cualquier soporte, sea cual sea su dimensión o su medio de reproducción.

El Logosímbolo conservará siempre las siguientes proporciones y composición.

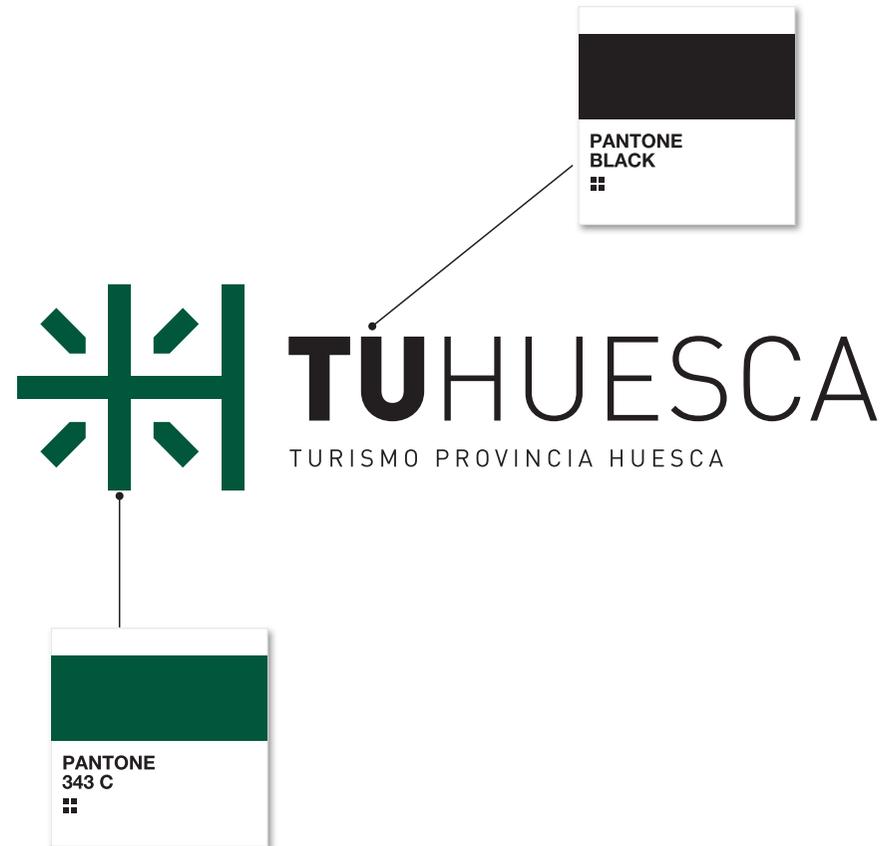


La "x" equivale a la medida establecida como unidad dentro del plano, el número representa las veces que la medida "x" está en las diferentes partes que componen la Logomarca.

Cromatismo

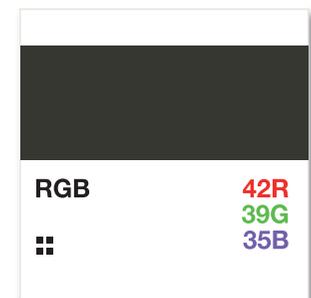
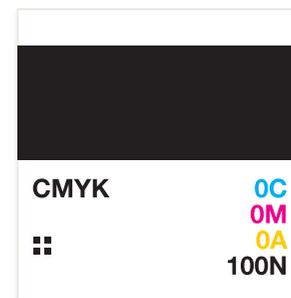
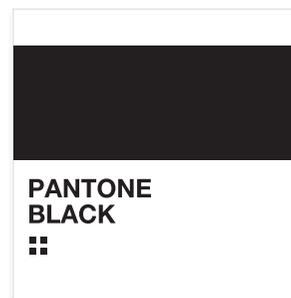
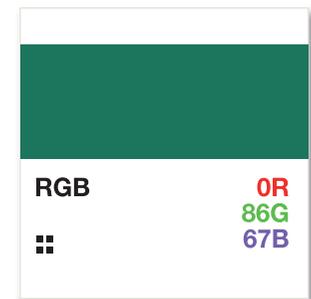
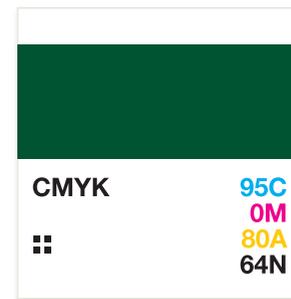
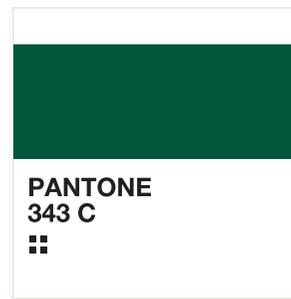
El color corporativo es un elemento identificador y personalizador fundamental en una identidad visual.

La aplicación de estos colores debe mantenerse constante, no admitiéndose aproximaciones respecto a los colores definidos.



En las muestras se detallan las correspondencias según el medio o soporte a utilizar.

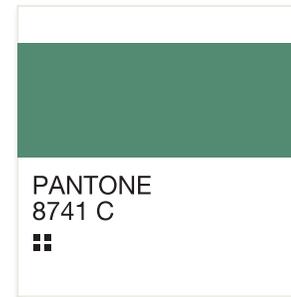
Utilizaremos los valores de Pantone y Cuatricromía para impresión y soportes gráficos y los valores en RGB para web, power point y otros formatos multimedia.



Las muestras de color presentadas en el ejemplo son simulaciones y no deben servir en ningún caso como referente visual, ya que pueden inducir a error. La referencia correcta debe partir siempre de la guía de color PANTONE.

Cromatismo (tarjeta VIP)

Además de los colores corporativos del Logosímbolo, en tarjeta VIP se utilizará una tinta Pantone Metálico 8741 C.



Las muestras de color presentadas en el ejemplo son simulaciones y no deben servir en ningún caso como referente visual, ya que pueden inducir a error. La referencia correcta debe partir siempre de la guía de color PANTONE.

Área de respeto

Establecer una zona de protección del Logosímbolo asegura la independencia visual de la misma respecto al resto de elementos gráficos.

Para que ningún elemento interfiera en la correcta legibilidad del Logosímbolo, se establece un área de respeto construida según se indica en el ejemplo.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo del Logosímbolo indica el tamaño menor en el que se puede reproducir para su adecuada lectura.

La reducción debe hacerse a escala para no modificar la proporción del Logosímbolo.

Variará dependiendo del medio en el que vaya a reproducirse, si es para imprenta o para web.

En el caso que el Logosímbolo tuviera que ir a un tamaño inferior a 40 mm para imprenta o inferior a 145 píxels para web, se recomienda la versión del Logosímbolo sin el texto "TURISMO PROVINCIA HUESCA".



TAMAÑO MÍNIMO PARA IMPRENTA



TAMAÑO MÍNIMO PARA WEB



Malla de proporción



Tipografía corporativa y sus usos

Este manual de identidad tiene como objetivo prioritario crear y mantener una unidad gráfica en todos los elementos de imagen y comunicación visual. El empleo continuado de una tipografía establecida para uso general, contribuye a cumplir este objetivo, manteniendo un estilo tipográfico definido y único.

La tipografía principal es DIN Medium y DIN Light, establecida para la creación del texto “TUHUESCA” que forma el logotipo.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 !”·#\$%&/()=?¿¡^*ç;:_[]{}+.,

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 !”·#\$%&/()=?¿¡^*ç;:_[]{}+.,

Tipografía complementaria y sus usos

La tipografía DIN Regular es la complementaria establecida para la creación del texto "TURISMO PROVINCIA HUESCA".

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!"#\$%&/()=?¿¡^*ç;:_[]{}+.,

Tipografías secundarias y sus usos

La familia DIN se emplea para el desarrollo de la papelería y elementos de comunicación como anuncios y catálogos. Sus diferentes versiones se utilizan para enfatizar y destacar las distintas partes del texto.

En el caso de no poseer la tipografía DIN puede hacer uso de la familia tipográfica Arial en sus diferentes versiones.

TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 !".#\$%&/()=?¿'¡^*ç;:_[]{}+.,

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 !".#\$%&/()=?¿'¡^*ç;:_[]{}+.,

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 !".#\$%&/()=?¿'¡^*ç;:_[]{}+.,

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 !".#\$%&/()=?¿'¡^*ç;:_[]{}+.,

Arial

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 !".#\$%&/()=?¿'¡^*ç;:_[]{}+.,

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 !".#\$%&/()=?¿'¡^*ç;:_[]{}+.,

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 !".#\$%&/()=?¿'¡^*ç;:_[]{}+.,

Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890
 !".#\$%&/()=?¿'¡^*ç;:_[]{}+.,

Logosímbolo a una tinta (color)

Se contempla el uso del Logosímbolo a una tinta a color, utilizando el verde corporativo (Pantone 343).



Logosímbolo en negativo a una tinta (color)

Se contempla el uso del Logosímbolo en negativo a una tinta a color, utilizando el verde corporativo (Pantone 343).



Logosímbolo a una tinta (b/n)

Se contempla el uso del Logosímbolo a una tinta para publicaciones en blanco y negro, prensa, fax, etc...



Logosímbolo en negativo a una tinta (b/n)

Se contempla el uso del Logosímbolo en negativo a una tinta en blanco y negro.



Usos incorrectos

Hay muchas formas incorrectas de representar el Logosímbolo, ninguna de las que aparecen en los ejemplos deberán usarse.



Nunca se empleará una proporción entre símbolo y logotipo (texto) diferente a la establecida.



Nunca se usará un tipo de letra distinto al corporativo.



Nunca se deformará el Logosímbolo.



Nunca se usarán colores distintos a los establecidos en esta guía como colores corporativos.

PAPELERÍA

Tarjetas

Formato: 85x50 mm.

Papel blanco Offset, 280 g/m².

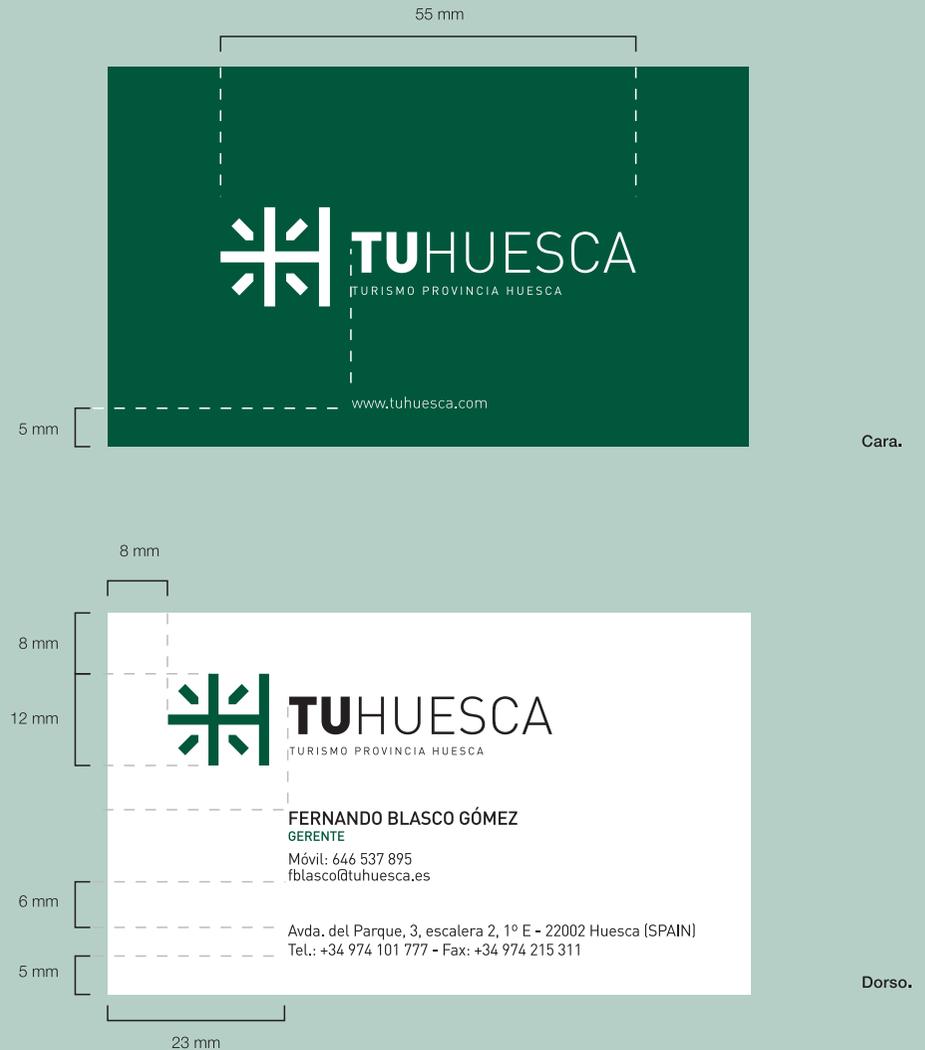
En la cara de la tarjeta irá el Logosímbolo de TUHUESCA y la web, según se indica en el ejemplo en negativo sobre fondo del color verde corporativo (Pantone 343).

En el dorso de la tarjeta irá el Logosímbolo de TUHUESCA en los colores corporativos (Pantone 343 y Pantone Black) y los datos ubicados según se indica en el ejemplo.

Los datos se compondrán en diferentes tipografías de la familia DIN:

- **Nombre y apellidos:** DIN Medium, 7 ptos. y en negro.
- **Cargo:** DIN Medium, 5 ptos, en el color corporativo.
- **Teléfono móvil, correo electrónico y dirección:** DIN Regular, 6 ptos.

Ejemplo de tarjeta (tamaño real)



Tarjetas VIP

Formato: 85x50 mm

Papel blanco Offset, 280 g/m².

En la cara de la tarjeta VIP irá el Logosímbolo de TUHUESCA y la web, en negativo sobre el color Pantone Metálico 8741 C, según se indica en el ejemplo.

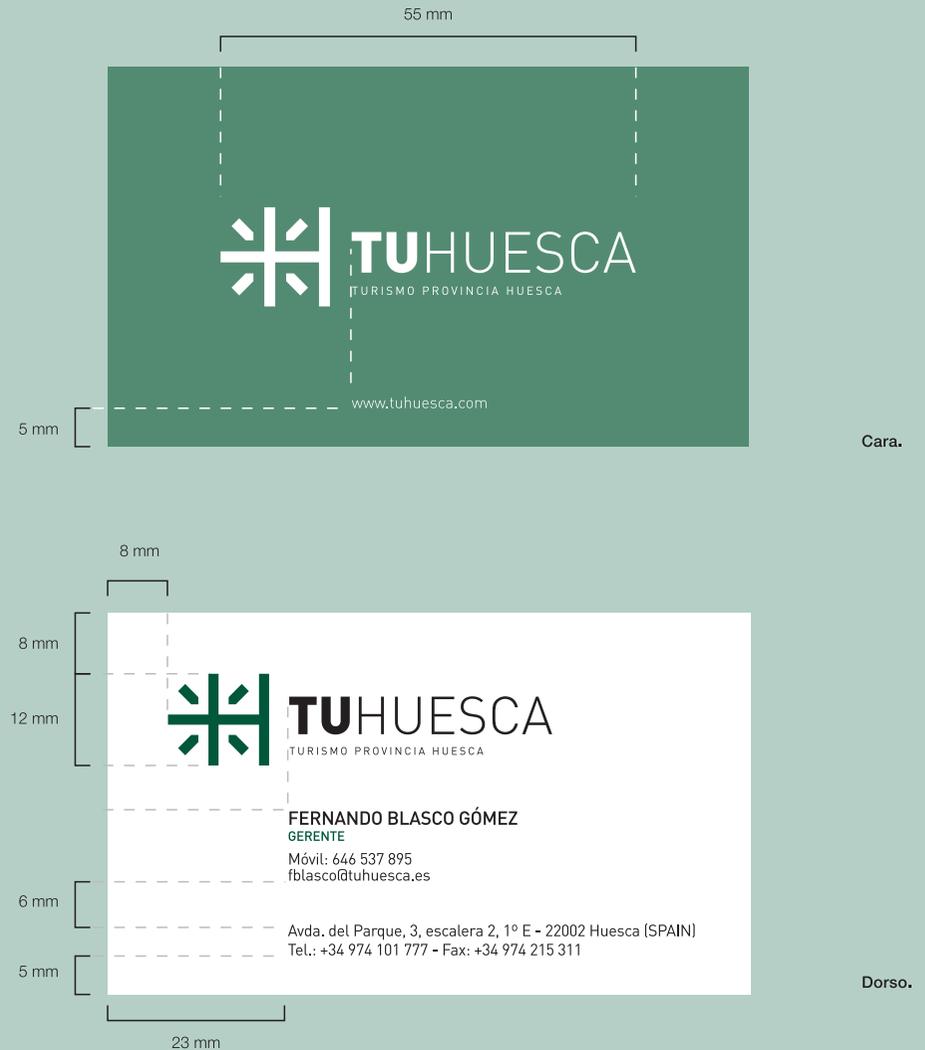
En el dorso de la tarjeta irá el Logosímbolo de TUHUESCA en los colores corporativos (Pantone 343 y Pantone Black) y los datos ubicados según se indica en el ejemplo.

Los datos se compondrán en diferentes tipografías de la familia DIN:

- **Nombre y apellidos:** DIN Medium, 7 ptos. y en negro.
- **Cargo:** DIN Medium, 5 ptos, en el color corporativo.
- **Teléfono móvil, correo electrónico y dirección:** DIN Regular, 6 ptos.



Ejemplo de tarjeta (tamaño real)



Tarjetón

Formato: 210x100 mm

Papel blanco Offset, 250 g/m².

En la cara del tarjetón irá el Logosímbolo de TU HUESCA, en negativo sobre fondo de color verde corporativo (Pantone 343) centrado vertical y horizontalmente según se indica en el ejemplo.

En el dorso del tarjetón irá el Logosímbolo de TUHUESCA en los colores corporativos (Pantone 343 y Pantone Black) y el texto en DIN Light, 10 ptos.



Ejemplo de tarjetón (reducido a un 45%)

Papel de carta

Formato DIN A4, 210x297 mm

Papel Offset 100 g/m².

La dirección irá en DIN Light, 7 ptos.

Ejemplo de carta (reducido a un 45%)



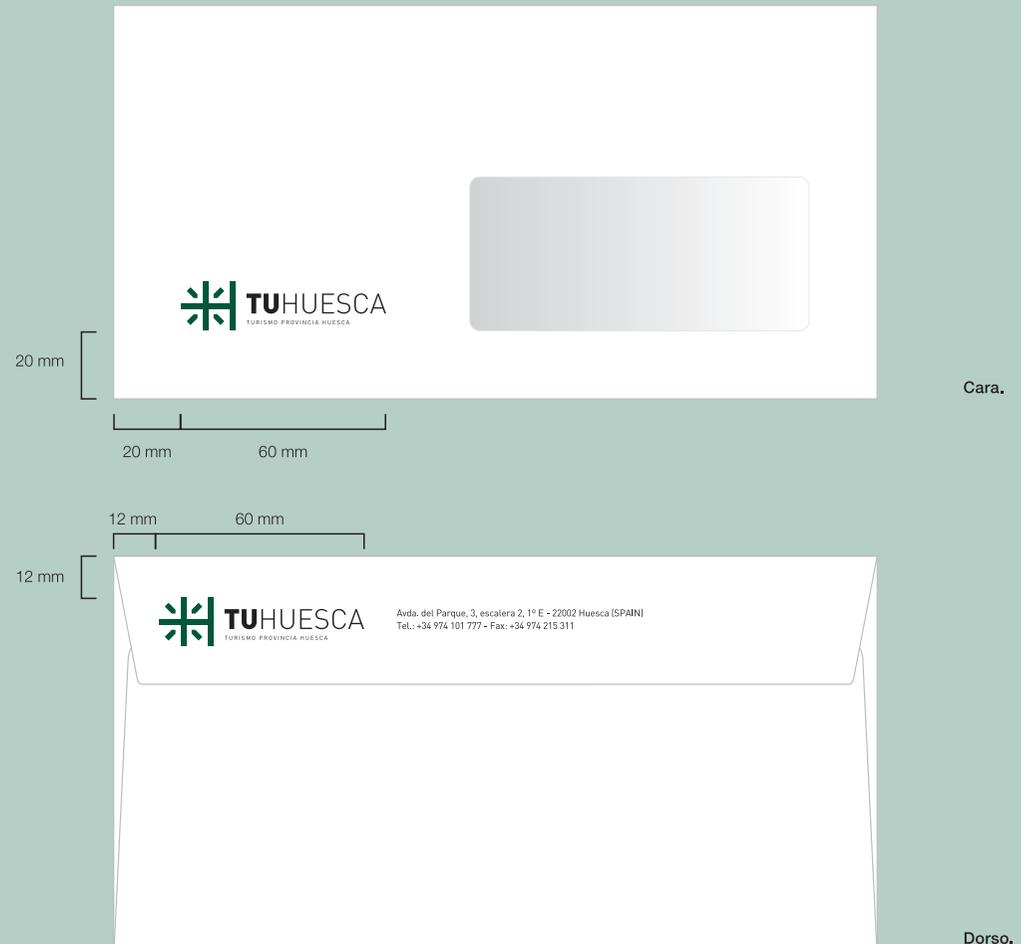
Sobre americano (con ventana)

Sobre americano con ventana. Papel Offset 250 g/m².

En la cara irá el Logosímbolo de TUHUESCA, al tamaño y ubicación indicados en el ejemplo.

En la solapa del remitente que encontramos en el dorso del sobre, incorporamos el Logosímbolo de TUHUESCA al tamaño y ubicación indicados en el ejemplo. La dirección se compondrá en DIN Light, a 8 pts.

Ejemplo de sobre americano (reducido a un 45%)



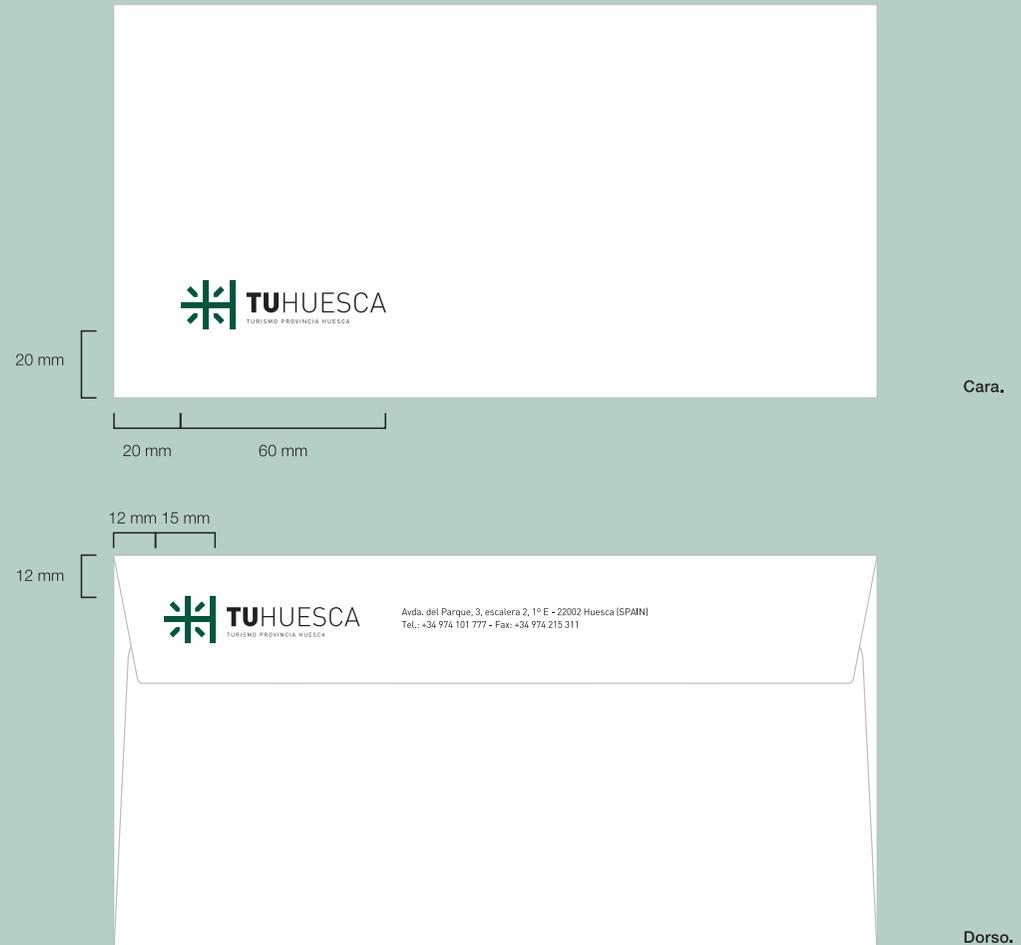
Sobre americano (sin ventana)

Sobre americano sin ventana. Papel Offset 250 g/m².

En la cara irá el Logosímbolo de TUHUESCA, al tamaño y ubicación indicados en el ejemplo.

En la solapa del remitente que encontramos en el dorso del sobre, incorporamos el Logosímbolo de TUHUESCA al tamaño y ubicación indicados en el ejemplo. La dirección se compondrá en DIN Light, a 8 pts.

Ejemplo de sobre americano (reducido a un 45%)



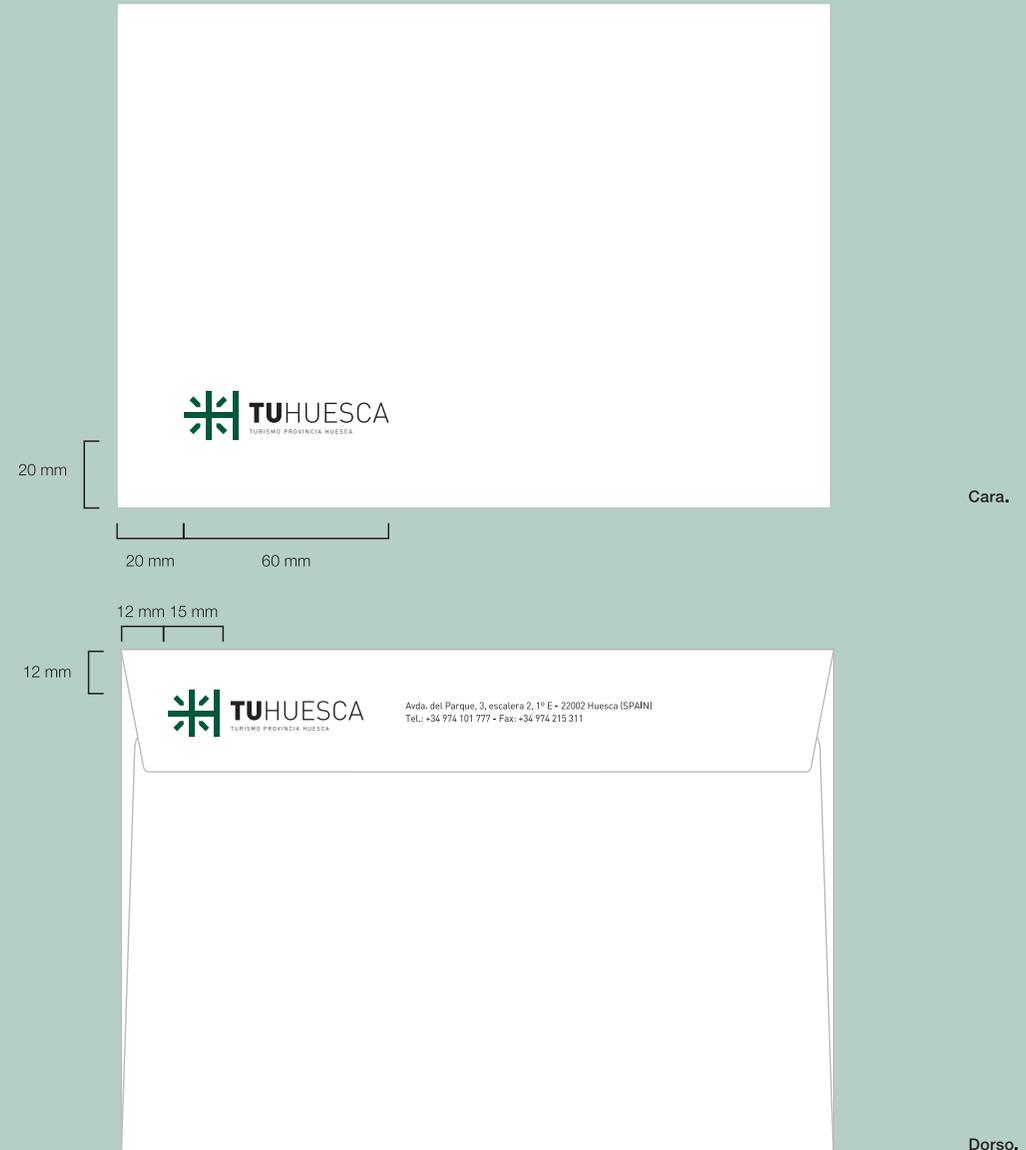
Sobre A5

Sobre A5. Papel Offset 250 g/m².

En la cara irá el Logosímbolo de TUHUESCA, al tamaño y ubicación indicados en el ejemplo.

En la solapa del remitente que encontramos en el dorso del sobre, incorporamos el Logosímbolo de TUHUESCA al tamaño y ubicación indicados en el ejemplo. La dirección se compondrá en DIN Light, a 8 pts.

Ejemplo de sobre A5 (reducido a un 45%)

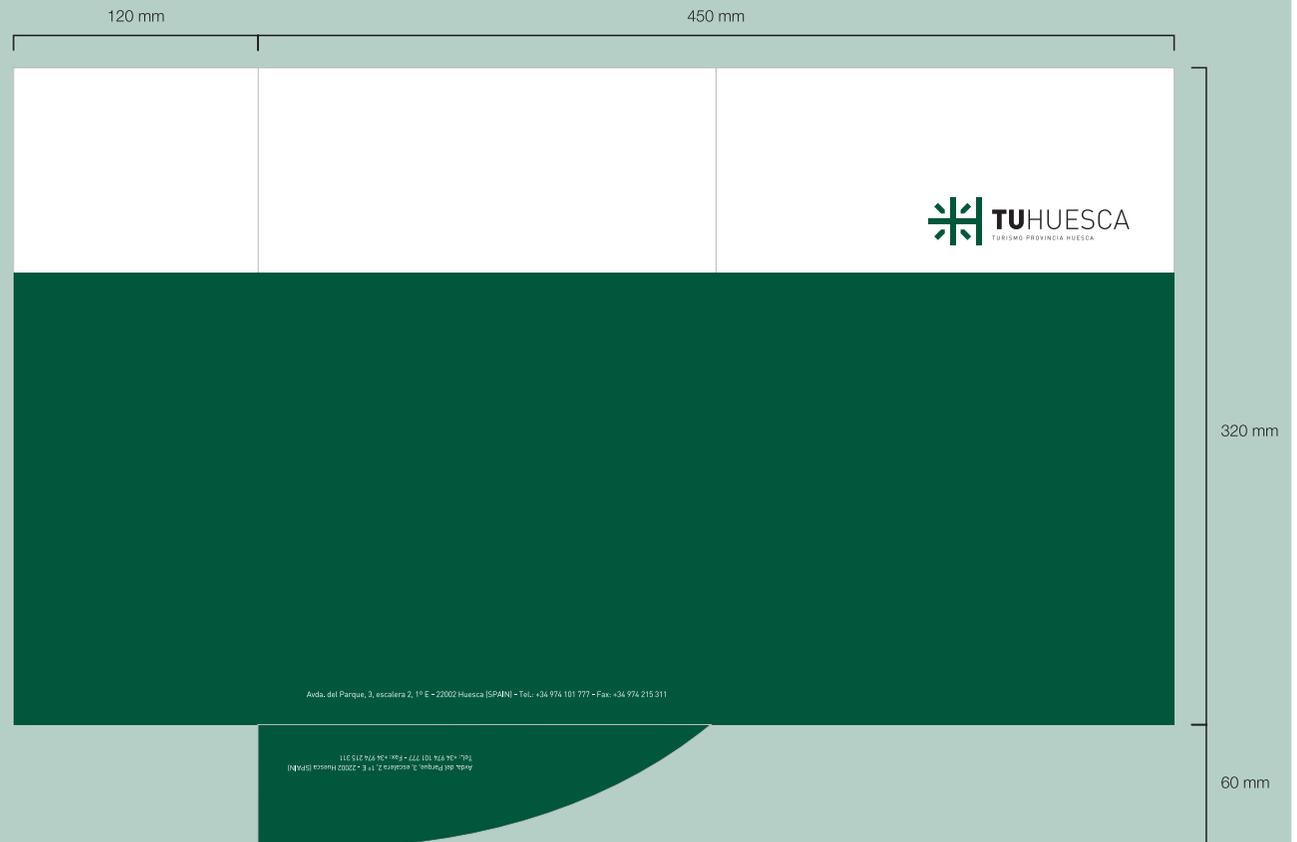


Carpeta

Carpeta para contener hojas DIN A-4.

Soporte recomendado, papel offset reciclado de 280 g/m².

El tamaño de la carpeta desplegada es de 450+120 mm (solapa) por 320+60 mm (solapa), 4+0 tintas.



Ejemplo de carpeta (reducido a un 20%)

Carpeta (portada)

En el ejemplo se muestra la portada de la carpeta.

Ejemplo de carpeta (reducido a un 30%)



Carpeta (interior)

En el ejemplo se muestra el interior de la carpeta.

En la solapa lateral el Logosímbolo irá según se indica en el ejemplo.

En la solapa inferior la dirección en DIN, a 8 puntos de tamaño.

Ejemplo de carpeta (reducido a un 30%)

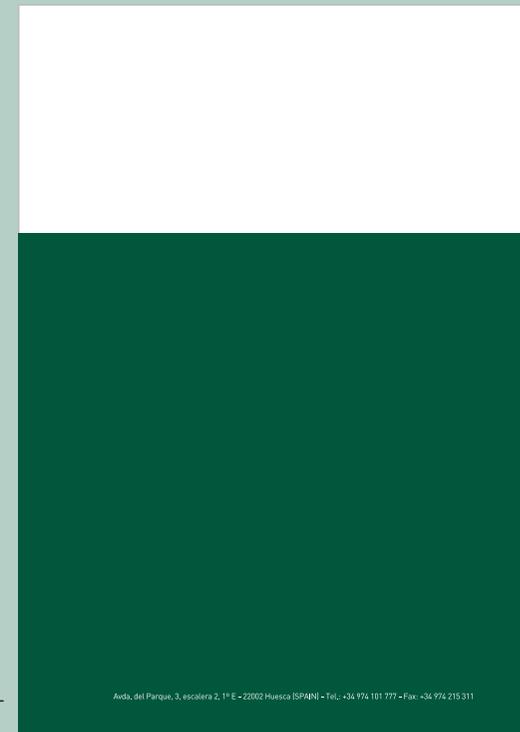


Carpeta (contraportada)

En el ejemplo se muestra la contraportada de la carpeta.

En la parte inferior irá la dirección en una línea en Helvética, a 8 ptos.

Ejemplo de carpeta (reducido a un 30%)



Fax

Formato DIN A4, 210x297 mm

Papel Offset 100 g/m².

El Logosímbolo irá a un tinta en blanco y negro en la parte superior izquierda según se indica en el ejemplo.

La dirección irá en DIN Light, 7 ptos.

Ejemplo de hoja de fax (reducido a un 45%)

20 mm

20 mm

60 mm

TUHUESCA
TURISMO PROVINCIA HUESCA

Avda. del Parque, 3, escalera 2, 1º E
22002 Huesca (SPAIN)
Tel.: +34 974 101 777 • Fax: +34 974 215 311
www.tuhuesca.com

FAX

Att. _____	Fecha: _____
Destinatario: _____	Nº de Fax: _____
De _____	Nº total de páginas: _____
	Con copia a: _____

Texto: _____

Si no ha recibido todas las páginas o la transmisión ha sido ilegible,
llámenos inmediatamente.

Factura

Formato DIN A4, 210x297 mm

Papel Offset 100 g/m².

La dirección irá en DIN Light, 7 ptos.

Ejemplo de factura (reducido a un 45%)

The diagram shows a reduced-scale invoice template for TUHUESCA. Dimensions are indicated: 20 mm for the top margin, 60 mm for the header width, and 20 mm for the right margin. The layout includes:

- Header:** TUHUESCA logo and name, and contact information: Avda. del Parque, 3, escalera 2, 1º E, 22002 Huesca (SPAIN), Tel.: +34 974 101 777 - Fax: +34 974 215 311, www.tuhuesca.com.
- Fields:**
 - DATOS FISCALES:** N.I.F., Cliente.
 - DATOS DE ENVÍO:** Cliente, Teléfono, Fax.
- Table 1 (Summary):**

Nº Factura	Fecha	Código Cliente	Forma de pago	Vencimiento
- Table 2 (Items):**

Código	Concepto	Cantidad	Precio	Importe
- Table 3 (Totals):**

Imp. Bruto	Base Imponible	% IVA	Imp. IVA	Total Factura
- Observaciones:** A section for notes, containing the text "Lorem ipsum".

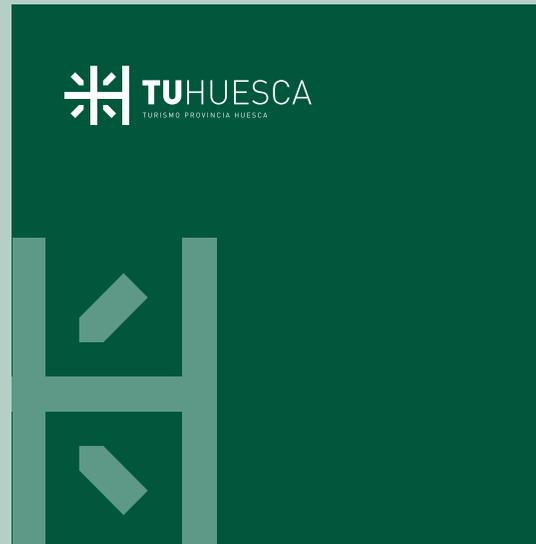
Vertical text on the left side of the invoice reads: "PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL ALTO ARAGÓN, S.A. A22320369 Inscripción Registro Mercantil Tomo 529 Folio 172 Hoja Hu-958 Inscrip. I".

Pegatina

Adhesivo circular de 40 mm de diámetro y llevará el Logosímbolo a 32 mm de ancho.



Fundas y carátulas de CD



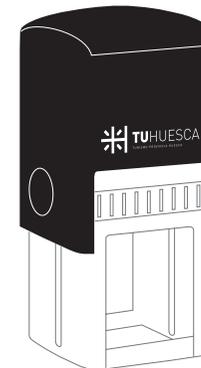
Ejemplo de funda para cd (reducido a un 60%)

Galleta de CD



Ejemplo de galleta de cd (reducido a un 60%)

Sello de caucho



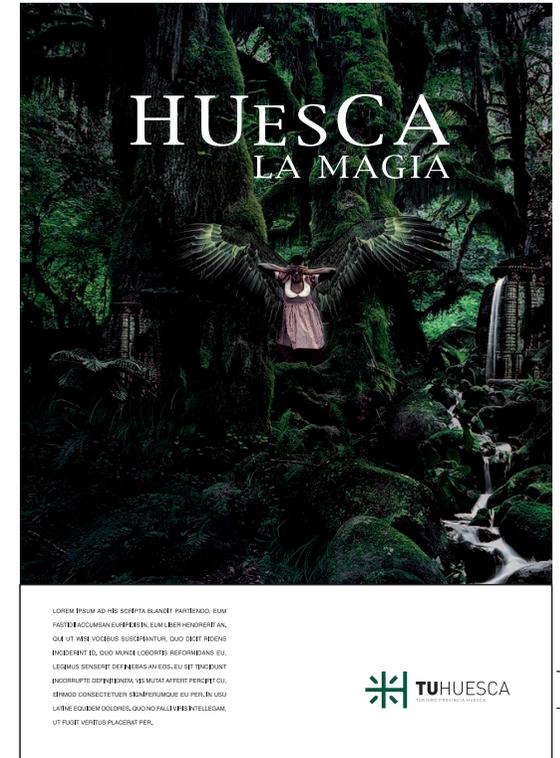
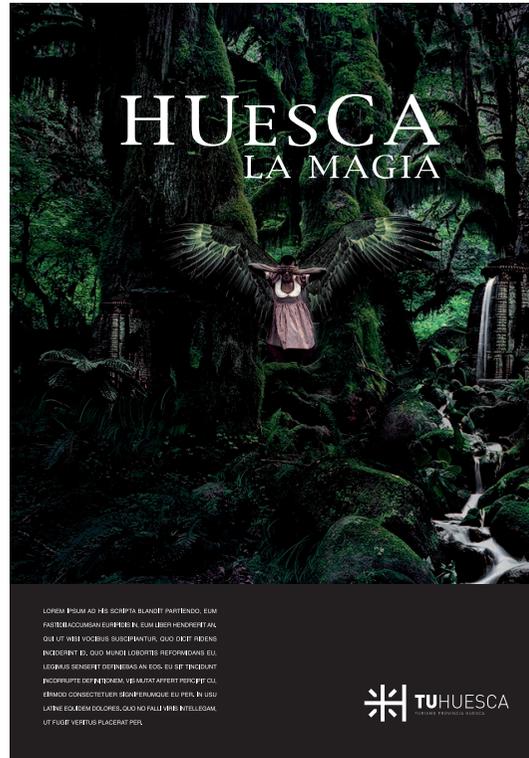
Ejemplo de sellos de caucho (reducido a un 30%)

COMUNICACIÓN

Cartelería

En cartelería el Logosímbolo deberá identificarse claramente.

El tamaño del Logosímbolo estará determinado por el lado mayor del cartel.



Cartelería

En cartelería el Logosímbolo deberá identificarse claramente.

El tamaño del Logosímbolo estará determinado por el lado mayor del cartel.

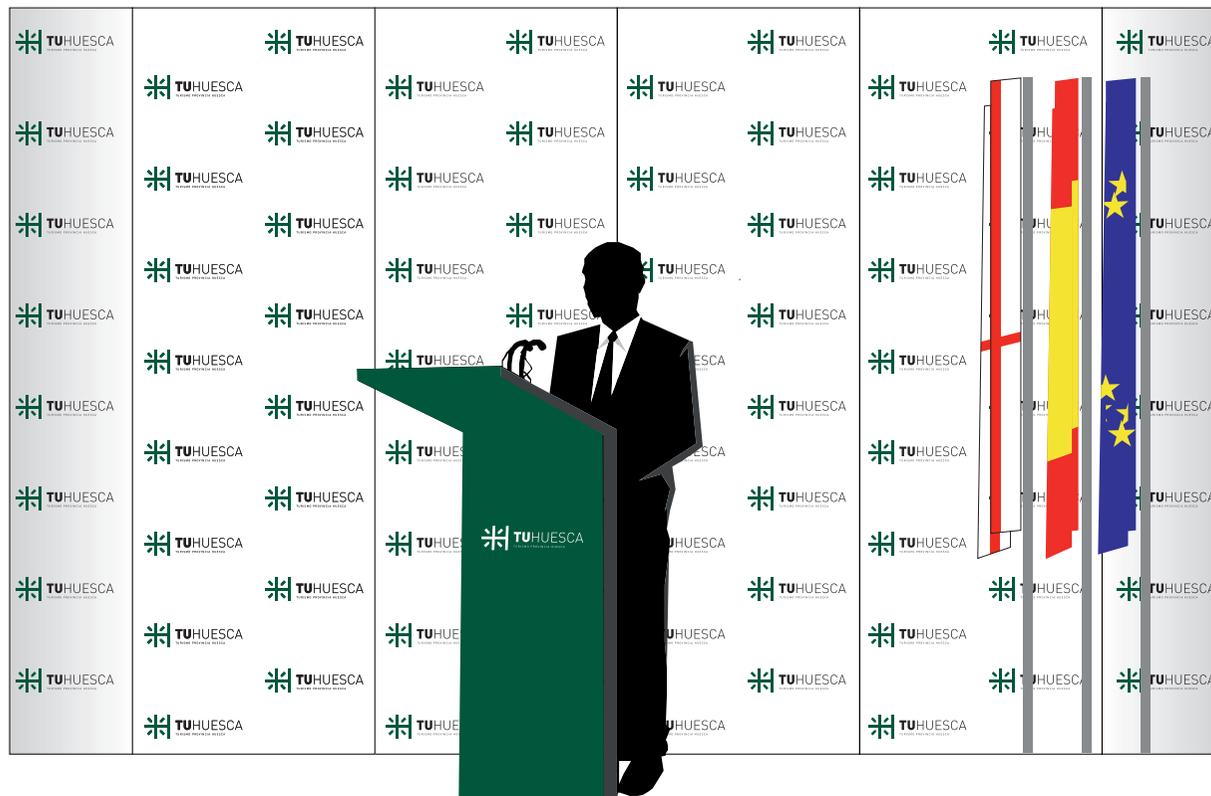


Atril de conferencias

El Logosímbolo se aplicará sobre fondo de color verde corporativo (Pantone 343).



Photocall



Televisión y medios audiovisuales

En televisión y medios audiovisuales el Logosímbolo deberá identificarse claramente.



Display

En displays el Logosímbolo deberá identificarse claramente.

El tamaño del Logosímbolo estará determinado por el lado mayor del cartel.

x/16



x

APLICACIONES DE IDENTIDAD

TIPO 1

LIBRETAS

Libretas de anillas con tapa dura formato A5. Dos modelos color blanco y color verde.



TIPO 1

CALENDARIO DE BOLSILLO

Formato 55x85 mm.



TIPO 1

CALENDARIO DE MESA

Formato A5.



TIPO 1

AGENDAS

Agenda organizadora completa con calendario. Block de anillas con tapa dura formato A5. Dos modelos color blanco y color verde.



TIPO 1

MALETÍN

Maletín portafolios con asa formato 345x245 mm para guardar Din-A4 en PVC rígido. Color blanco con asa en verde e impreso a dos tintas. Color verde impreso a una tinta.



TIPO 1

MARCAPÁGINAS

Marcador de páginas formato 50x170 mm en papel satinado mate de 217 g/m².



TIPO 1

ALFOMBRILLA DE RATÓN RECTANGULAR

Alfombrilla de ratón formato 180x200 mm.



TIPO 1

ALFOMBRILLA DE RATÓN REDONDA

Alfombrilla de ratón formato 180x180 mm.



TIPO 2

LLAVERO

Llavero de metal con acabado brillante y el Logosímbolo incorporado en una de sus caras.



TIPO 2

RELOJ

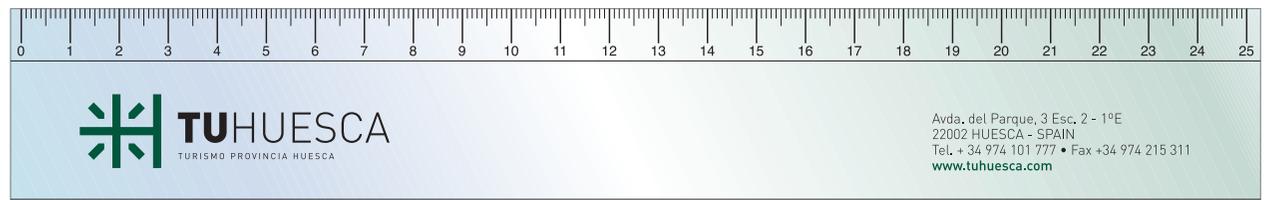
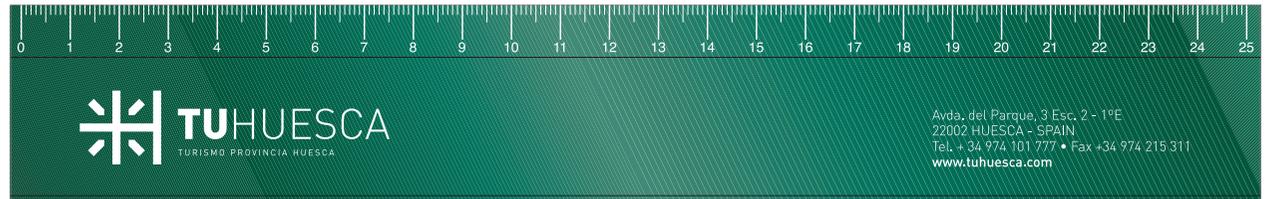
Reloj analógico con correa de goma.



TIPO 2

REGLA

Regla en material acrílico plástico. Dos opciones, opaca color verde con serigrafía en una tinta blanca, transparente con dos tintas. Formato 255x40 mm.



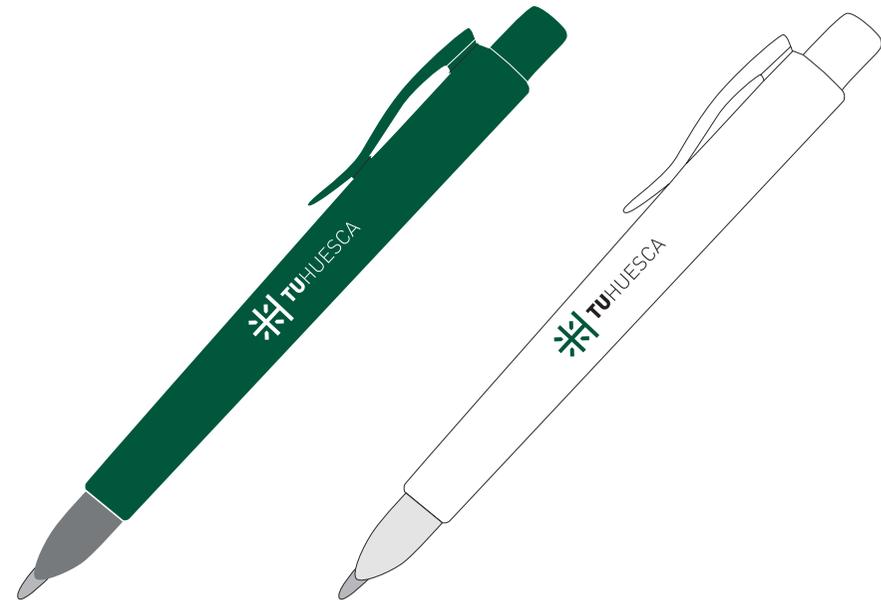
TIPO 2

PARAGUAS



TIPO 2

BOLÍGRAFO



TIPO 2

SACACORCHOS

Sacacorchos en color blanco y verde.



TIPO 2

CUBILETE

Cubilete PVC en colores blanco y verde.



TIPO 2

IMÁN NEVERA

Acabado plástico formato 24x70 mm.



TIPO 2

TAZA

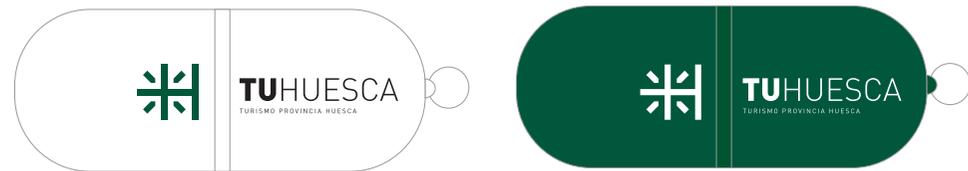
Taza cerámica en dos colores, verde y blanco.



TIPO 2

PEN DRIVE

Dispositivo de almacenamiento masivo USB de diferentes capacidades en dos colores, blanco y verde.



TIPO 3

CAMISETAS

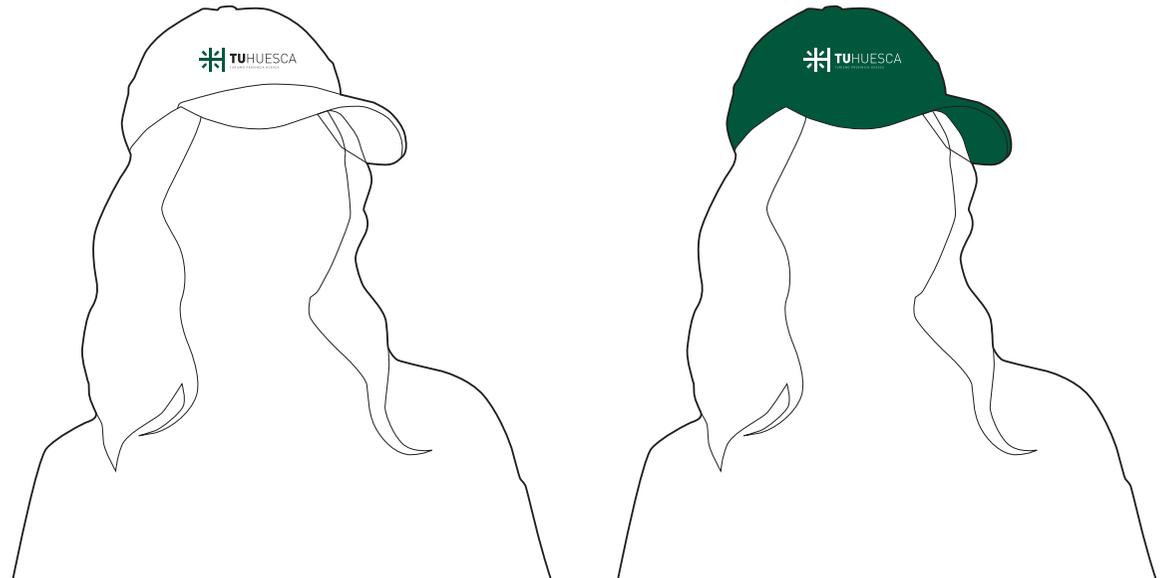
Camisetas de algodón con el Logosímbolo impreso, color blanco en dos tintas y color verde en una tinta.



TIPO 3

GORRAS

Gorras de tela con el Logosímbolo impreso en la parte frontal y tallaje ajustable.



TIPO 3

NECESER



TIPO 3

ABANICO

Abanico de tela verde con serigrafía en blanco.



TIPO 3

DELANTALES

Delantales de algodón y bolsillo frontal, sistema trasero de ajuste y dos puntos de anclaje.



TIPO 4

BOLSAS DE PAPEL

Bolsas de papel con asa formato 245x345 mm. Color blanco impreso a dos tintas. Color verde impreso a una tinta.



TIPO 4

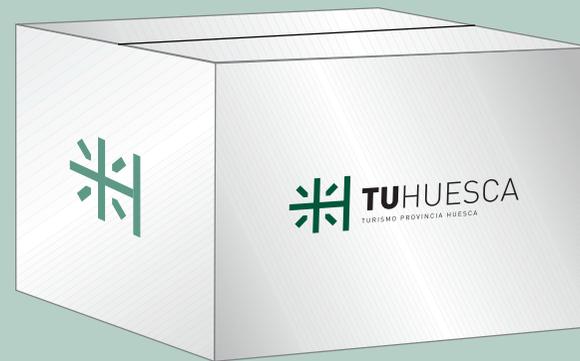
BOLSAS DE PLÁSTICO

Bolsas de papel con asa formato 245x375 mm. Color blanco impreso a dos tintas. Color verde impreso a una tinta.



TIPO 4

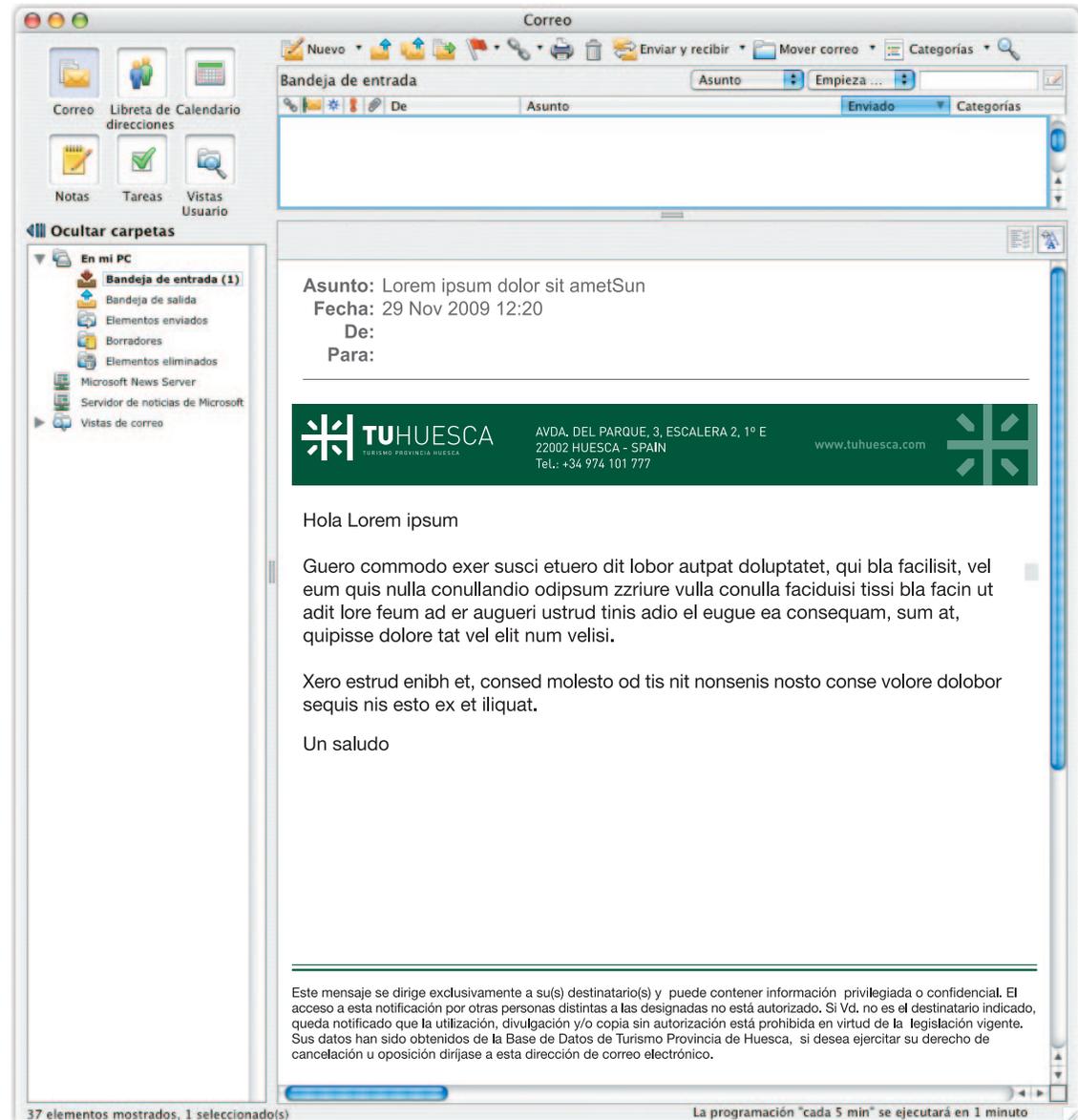
EMBALAJE DE CARTÓN



APLICACIONES DIGITALES

Firma e-mail

Firma para el pie del e-mail.



Boletín on-line

Newsletter interactivo con índice y enlaces a los anteriores boletines.

22 de enero de 2010

Newsletter

ÍNDICE

En esta edición

- En Portada
- Más noticias

Ediciones anteriores

- Diciembre
- Noviembre
- Octubre

✦ En portada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Curabitur purus est, iaculis ut, dignissim nec, tempor quis, mauris. Aliquam tellus orci, condimentum et, tempus vel, semper et, arcu. Ut egestas eros at velit. Maecenas et erat et sapien interdum tincidunt. Integer aliquam turpis ac arcu. Suspendisse tempor interdum sem. Nam faucibus quam non dui.
 Curabitur purus est, iaculis ut, dignissim nec, tempor quis, mauris. Aliquam tellus orci, condimentum et, tempus vel, semper et, arcu. Ut egestas eros at velit.

✦ Más noticias

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 Curabitur purus est, iaculis ut, dignissim nec, tempor quis, mauris. Aliquam tellus orci, condimentum et, tempus vel, semper et, arcu. Ut egestas eros at velit. Maecenas et erat et sapien interdum tincidunt. Integer aliquam turpis ac arcu. Suspendisse tempor interdum sem. Nam faucibus quam non dui.

ENTORNO

Señalización en edificio

Placa de señalización de edificio en metacrilato con anclaje de cuatro puntos a la pared.



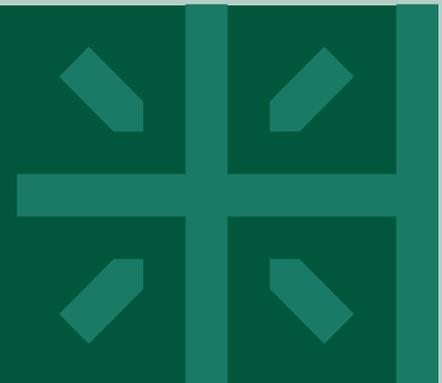
Rótulo señalización

Rótulo de señalización de espacios en el interior del edificio.

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET



LOREM IPSUM



Rótulo señalización

Rótulo de señalización sobremesa.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

